

другие отрасли) в экономической поддержке электротехнического производства возможными для этих отраслей формами и путями.

В-третьих, страны ближнего зарубежья (Россия, Казахстан, Белоруссия и др.) заинтересованы в получении машин и оборудования с украинских предприятий. Нужно совершенствовать таможенную политику поставок продукции электротехнической промышленности в эти страны.

В-четвертых, надо изменить порядок формирования амортизационного фонда на предприятиях электротехнической промышленности: все средства, получаемые предприятиями за аренду основных фондов, направлять на техническое перевооружение.

В-пятых, техническое перевооружение отрасли проводить поэтапно.

Все это будет способствовать выходу отечественной электротехнической промышленности из кризиса.

Получено 18.01.2002

ББК 65.9(2) 441

Г.В.КОВАЛЕВСКИЙ, д-р экон. наук

Харьковская государственная академия городского хозяйства

НОВАЯ УРБОЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ

Впервые рассматриваются "новая урбоэкономика", конечная эффективность экономики и международного городского туризма, валовой муниципальный продукт, интегральный системный подход в развитии городов, стран, регионов, предприятий.

Важнейшую роль в современной цивилизации играют города и международный туризм. Вся жизнь современного человека так или иначе связана с городами, городским хозяйством и городской культурой. Большинство населения земного шара проживает в городах. Большинство население Украины также живет в городах или пригородной местности.

Исторический опыт показывает, что решение экономических и социальных проблем во всех странах мира в первую очередь зависит от эффективного развития городов как естественных центров экономической, политической, научной и культурной жизни государств.

Все большее значение в жизни городов приобретает международный туризм. Во всех странах мира в сферу международного туризма постепенно вовлекается все большее число предприятий, организаций и учреждений, основной деятельностью которых является оказание

туристам различных услуг по их проживанию, питанию, передвижению, отдыху, оздоровлению, а также по удовлетворению культурных и иных потребностей (включая удовлетворение спроса в туристском снаряжении, оборудовании, одежде, обуви, сувенирно-книжной продукции и т.п.).

Инфраструктура современного городского туризма овеществила в себе огромные материальные, финансовые и культурные ценности. Она включает гостиницы, гостевые дома, пансионаты, санатории и дома отдыха, рестораны, кафе, специальные торговые базы, здания и сооружения спортивного, зрелищного и развлекательного назначения, средств связи, туристский транспорт и т.п.

Объектами городского туризма в настоящее время являются все так называемые "достопримечательности": архитектурные, исторические, природные, лечебные и рекреационные памятники, городские музеи, театры, стадионы, выставки, ярмарки, организации и учреждения культурного, зрелищно-развлекательного, делового и общественно-политического назначения, а также все просто красивые объекты городской среды: старинные и живописные улицы, площади, парки, коммуникации, жилые и административные здания, городские озера, реки, водохранилища, водопады, горы и т.п.

За последние десятилетия стремительно создается всемирная гостинично-транспортная - компьютерная - пищевая - экскурсионно-развлекательная и оздоровительная система, охватывающая, по существу, все крупнейшие города мира. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) число прибытий международных туристов в города мира возросло с 25,3 млн. чел. в 1950г. до почти 700 млн. в 2000г.

Международный туризм приносит огромные доходы в бюджеты городов, государств, регионов, а также юридических и физических лиц. Ежегодные доходы от международного туризма, даже без учета доходов от транспорта, составляют (в дол. США): в США – более 75 млрд., Испании – 33 млрд., Франции – млрд., Италии – около 30 млрд., Китае – более 25 млрд., Великобритании – 21 млрд., Германии – 17 млрд., Австрии – 11 млрд., Канаде – 10 млрд., Греции – около 9 млрд. Эти доходы часто превышают всю сумму доходов государственных бюджетов в ряде стран мира.

Вместе с тем, несмотря на огромное значение экономики городов и международного городского туризма, этим проблемам до сих пор уделяется недостаточное внимание. Даже сам термин "урбоэкономика" (экономика города) не получил должного распространения в специальной литературе. Только в литературе по строительству и архитектуре термин "урбанистика" используется довольно широко.

К началу третьего тысячелетия экономика современного города настолько изменилась, что возникла необходимость впервые ввести в научный оборот обобщенное понятие и термин "новая урбанистика".

Новая урбоэкономика – это городская экономика нового типа с устойчивым развитием, охватывающая сферу всех оказываемых в городе услуг, а также сферу производства и реализации продуктов (материально-вещественных благ, включая энергию). Она характеризуется такими основными особенностями:

1. *Преобладанием в экономике города сферы услуг (по числу занятых работников, стоимости инфраструктуры, реализуемых благ и т.п.)*
2. *Приоритетным развитием отраслей и видов деятельности, непосредственно влияющих на повышение качества жизни горожан. Экономика города ориентируется не на промежуточные сырьевые затратные производства, а на высокодоходные, эффективные отрасли, реализующие конечные продукты и услуги.*
3. *Созданием современных информационных систем и единого городского пространства.*
4. *Внедрением современных градостроительных, архитектурных и экологических систем.*
5. *Интеграцией и глобализацией всех видов городской деятельности (включая интеграцию и глобализацию наук о городах).*
6. *Стремительным развитием международного городского туризма, обмена и торговли.*

Важнейшие особенности городской экономики нового типа образуют единую целостную систему, которая и названа в настоящей работе "новой урбоэкономикой". Эти особенности были выявлены, исследованы и интегрированы в единую систему на основе межстранового сопоставительного анализа истории развития городов (на базе многочисленных отечественных и зарубежных статистических источников фактических данных, специальной литературы и исследований).

Новая урбоэкономика требует применения принципиально *нового интегрального системного подхода (ИСП)* к решению экономических, социальных, юридических, градостроительных, экологических и управленческих проблем городов. ИСП – *это подход, который интегрирует (обобщает на новом, лучшем уровне) новейшие достижения не одной какой-либо страны, а всех государств мира на основе синтеза методологии системного анализа, современного менеджмента, маркетинга, стратегического планирования, хозяйственного права, а также опыта внедрения реальных программ развития городов, стран, регионов, предприятий и т.п., которые накладываются на*

совокупность объективно существующих наличных ресурсов, факторов, ограничений, приоритетов и т.п. (подробнее об ИСП см. нашу статью в сб. "Коммунальное хозяйство городов". Вып.34. – К.: Техніка, 2001. – С. 4-8).

Новая урбоэкономика требует внедрения принципиально новых понятий (категорий) и показателей, характеризующих эффективность городской экономики и городского туризма, а также качество жизни горожан. До сих пор существуют разные точки зрения на содержание и область применения таких исходных, фундаментальных понятий, как "эффективность экономики" и "качество жизни населения".

По нашему мнению, *эффективность – это широкое, многоплановое понятие (категория), которое означает результативность, плодотворность любой деятельности, программ или мероприятий.* Поэтому важно иметь в виду, что существуют различные виды эффективности: экономическая, социальная, юридическая, экологическая и т.п.

Для городской экономики особо важное значение имеют два вида эффективности: 1) экономическая; 2) конечная эффективность.

Эти же два вида эффективности являются важнейшими для характеристики эффективности экономики страны, региона, предприятия, международного туризма, а также многих других видов деятельности, программ или мероприятий.

Обобщая (интегрируя) опыт многих стран, можно сформулировать такое определение: *экономическая эффективность – это результативность любой деятельности, программ или мероприятий, которая выражена в денежном доходе (например, в показателе полученной полной чистой прибыли, как того требует стандарт финансового учета FAS 130 "Отражение в отчетности полной прибыли" системы учета США (US GAAP)), введенный в 1998г., а также стандарты всемирного Комитета по международным учетным стандартам (International Accounting Standards Committee).* При этом доходы целесообразно выражать не только в национальной денежной единице, но и параллельно и одновременно в твердой международной признанной валюте (например, в американских долларах или в евро). Оценка доходов в твердой валюте позволяет избежать ошибок в измерении реальной эффективности, связанных с обесцениванием (инфляцией) той или иной национальной денежной единицы.

Конечная эффективность – новая категория, введенная в данной работе и не предусмотренная существующими стандартами. Она вытекает из всей сложившейся хозяйственной практики многих стран мира, а также из методологии всемирной Системы национальных сче-

тов ООН, в соответствии с которой показатели подразделяются на промежуточные и конечные, валовые и чистые и т.п.

По нашему мнению, *конечная эффективность — это степень удовлетворения населения в количестве и качестве тех или иных товаров (продуктов), услуг или любых других благ.* "Конечной" такая эффективность названа потому, что, в конечном счете, важнейшей целью любого вида деятельности, любой программы или мероприятия является удовлетворение потребностей населения в самых различных благах.

В масштабах государства в качестве абсолютного показателя конечной эффективности его экономики целесообразно применять обобщающий денежный показатель стоимости всех конечных продуктов (продукции), услуг и других благ, произведенных на территории данной страны за определенный период времени (за год и т.п.). Показателем, который полностью отвечает приведенной формулировке, является *валовой внутренний продукт — ВВП (GDP).* Именно ВВП позволяет судить о размерах конечной эффективности экономики страны. *ВВП в расчете на душу населения страны является наиболее обобщающим относительным показателем конечной эффективности экономики страны.*

В масштабах города аналогичными показателями конечной эффективности являются валовой муниципальный продукт (ВМП) и ВМП в расчете на душу населения города.

Наиболее обобщающим показателем экономической эффективности международного городского туризма являются денежные доходы от такого туризма, оцененные в международно признанной твердой валюте (в долларах или в евро).

Важнейшим обобщающим показателем экономической эффективности международного городского туризма является число прибытия международных туристов в тот или иной город. Такой подход полностью соответствует методологии учета показателей туризма Всемирной туристской организацией (ВТО).

Указанные показатели (ВВП на душу населения страны, ВМП на душу населения города, количество прибытия международных туристов и т.п.) служат и наиболее обобщающими показателями качества жизни населения страны, города, туристов.

Другой важной проблемой в новой урбэкономике является выбор правильных приоритетов городского развития (приоритетов в инвестировании, в расходовании средств бюджетов государства, регионов, городов, в реструктуризации экономики, в выборе объектов городского строительства, в совершенствовании городской инфраструкту-

ры и т.п.).

Традиционно вплоть до настоящего времени приоритетными считаются "производственные" отрасли экономики – промышленность (включая экологически "грязные", сырьевые производства), энергетика и т.п. Отрасли же сферы услуг (включая международный туризм) являются якобы "непроизводственными" и уже в силу этого финансируются и обеспечиваются всеми видами ресурсов по остаточному принципу.

Вместе с тем в новой урбоэкономике отрасли сферы услуг являются самыми эффективными и производительными. Трудно представить современную экономику без науки, образования, здравоохранения, туризма и культуры. Возьмем, например, такую "непроизводственную" отрасль, как наука. Именно наука вносит решающий вклад в повышение эффективности и производительности любых производств и видов деятельности. Например, разработанные наукой современные ресурсосберегающие технологии позволяют вообще отказаться от значительной части финансирования и выпуска продукции экологически "грязными", высокозатратными отраслями промышленности и традиционной энергетики за счет экономии всех видов ресурсов: нефти, газа, стали, зерна, денежных средств и т.п. Иначе говоря, затраты на науку оказываются более производительными и эффективными, чем прямые затраты (инвестиции) на механическое увеличение добычи нефти, стали, цемента, тепла, электроэнергии, чистой воды, зерна, финансирования потерь (перерасхода) всех видов ресурсов, которые могут вообще не понадобиться при использовании ресурсосберегающих технологий.

Например, Япония, Швейцария, Нидерланды, Сингапур и многие другие страны почти не имеют запасов нефти, газа и других природных ресурсов. Однако по данным ООН эти страны по объемам ВВП, качеству жизни населения и другим важнейшим характеристикам являются одними из самых высокоразвитых государств планеты: Япония – объем ВВП (GDP) – 5333,0 млрд. дол. в 1999г. (2-е место в мире после США), Швейцария – численность населения (на 1.1. 2000г.) всего 7 млн. 345 тыс. чел., ВВП – 476,3 млрд. дол., Сингапур – численность населения всего 3 млн. 200 тыс. чел., объем только экспорта – 119,5 млрд. дол. (1997г.).

Во всех этих странах развиты такие "непроизводственные" отрасли, как международный туризм, здравоохранение, просвещение.

Рассмотрим подробнее еще одну "непроизводственную" отрасль – медицину. До сих пор считается, что медицина ничего не производит. Есть отрасль, но нет продукции. Между тем продукция медицины

— это здоровье людей, которое измеряется увеличением продолжительности жизни. При этом производительность и эффективность медицины выражается тем, что за счет повышения средней продолжительности трудоспособной жизни населения можно получить огромные массы дополнительных товаров и услуг, что эквивалентно росту реальных денежных доходов физических и юридических лиц, а также ВВП в масштабах страны и ВМП в масштабах города.

Сказанное, разумеется, относится не только к экономике города, но и к экономике страны, регионов (областей), предприятий.

Важно осознать реалии "новой экономики", изменить приоритеты экономического и социального развития и, как итог, добиться в условиях Украины высокой экономической и конечной эффективности.

Получено 21.01.2002

УДК 911.3

М.В. ТОНКОШКУР

Харьковская государственная академия городского хозяйства

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Установлены причины недостаточного внимания к городскому туризму в Украине. Рассмотрены направления, характерные для городского туризма, определены перспективы развития туризма в г. Харькове.

Последние десятилетия прошлого века характеризуются заметной миграцией сельских жителей в города, вследствие чего в общей структуре населения многих государств, в том числе Украины горожане значительно превышают число проживающих в сельской местности. Эти демографические изменения объясняются прежде всего тем, что в городах уровень безработицы меньше, чем в селах, а уровень жизни выше, поскольку здесь сосредоточено много предприятий, фирм, банков, учреждений и других организаций.

Большинство проживающих и работающих в городах, особенно в крупных, в период отпусков стремятся покинуть город, выехать на природу, на море и т.д. Поскольку эта категория туристов — городские жители является самой большой, то удовлетворению ее потребностей в отдыхе (релаксационном, пляжном, лечебно-оздоровительном и т.п.) уделяется наибольшее внимание как в теории (в том числе в научной литературе), так и на практике.

Вместе с тем значение городского туризма снижается. Причин этого много, но одной из основных является недооценка данного направления в индустрии туризма. Во многих словарях по туристской терминологии даже отсутствует определение «городской туризм».